

Berechnungsmodelle für 2. Stufe Submission

1. BestPrice/Price und Reziprokwert der Punkte				Einfluss: Preis=50 %, Punkte=50 %; maxPkt. = 2				Rangierung
Angebot	Preis	bestP/P	bestP/P * Preis-einfluss	Punkte	Pkt/max Pkt	Pkt/maxPkt * Punkteinfluss	Pkt/maxPkt * Punkteinfluss	
1	1'108'357.90	1.000	50.000	15.25	0.847	42.36	92.36	1
2	1'183'701.30	0.936	46.817	15.15	0.841	42.07	88.89	2
3	1'515'720.60	0.731	36.562	15.42	0.857	42.85	79.41	3

Punktzuzuweisung detailliert		A	B	C
1	Organigramm	3.45	3.22	3.40
2	Erfahrung, Fachkenntnis, Kommunikation	9.53	9.44	9.53
3	Termin, Kapazitäten	2.27	2.49	2.50
Total		15.25	15.15	15.42